

赣州市农业农村局文件

签发人：孙 晖

赣市农提字〔2023〕80号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届三次会议第 196 号 提案答复的函

肖诗龙委员：

您提出的《关于数字化助力农业产业转型升级的建议》收悉，现答复如下：

一、推进乡村网络基础设施建设

大力推进通信网络基础设施建设，赣州行政村光覆盖率达100%覆盖，4G行政村覆盖率达到100%，数据上网平均下载速率

为 16.5M，平均上传速率为 7.1M，截至 2022 年 12 月全市累计开通 5G 基站 16011 个，实现城区、县城、乡镇、工业园区 5G 信号的连续覆盖，3A 级以上旅游景区、热点农村区域有效覆盖。2022 年向工业和信息化部申报开展 2023 年电信普遍服务项目，2023 年度电信普遍服务支持我市行政村建设 4G 基站 158 个，5G 基站 41 个。赣州物联网用户突破 202 万户，行业应用涉及各个领域，实现了 88% 的行政村 NB-IOT 窄带物联网的同步覆盖。下一步，我市将拓展 5G 网络覆盖范围，制定《加快提升赣州市新型信息基础设施建设水平专项行动计划》，提升我市通信网络覆盖水平。开展网络信号弱覆盖摸排，形成信号薄覆盖台账清单。持续深化电信普遍服务补尝试点工作，着力补齐偏远地区网络基础设施发展短板。拟在现有城区 5G 网络连续覆盖的基础上，加大农村 5G 建设力度，到年底力争实现 5G 网络在乡镇 100% 覆盖、行政村 50% 以上覆盖。进一步推进基础电信企业重点面向公共服务、生态旅游、数字乡村等重点行业领域拓展千兆业务应用。

二、破解农村物流最后一公里难题

近年来，我市在物流配送领域率先示范，积极探索解决县乡村三级物流配送体系的“最后一公里”新途径；在南康区偏远乡镇通过无人机运输脐橙、肉蛋等农特产品，打通零散农特产品上行、工业品下行渠道；在安远县试点开展城区至乡镇商

品无人机配送服务，建设全国首条低空索道物流配送智运快线，打造了“智运快线+数字平台”的城乡智慧物流发展新模式。为解决农村客运、货运、邮政快递基础设施低水平重复建设，资源难以共享等问题，推进我市农村客货邮融合发展，交通运输部门积极与邮政、供销、农业农村等部门沟通协作，通过整合客运、快递物流资源，引导交通运输、快递、电商物流等企业因地制宜组建城乡配送共同体，开通客货邮合作线路，打造客货邮融合服务站点，推进运输信息融合发展，构建“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输发展新模式。目前，全市已新建和改造乡级客货邮服务站点30个，村级站点100余个，安远、信丰、宁都等县正稳步推进客货邮融合发展工作。今年，市交通运输局已将客货邮融合发展列入道路运输年度重点工作任务，将印发工作方案，强化督导考核，建立政策保障机制，在全市范围内全面推进。力争在年底打造出一批特色客货邮融合线路，建设一批县乡村客货邮服务站点，形成一批客货邮融合发展典型经验，切实降低农村物流成本，为乡村振兴提供交通运输服务保障。

市邮政管理局高度重视农村电商与邮政快递行业协同发展，积极推进快递服务我市特色农产品寄递等工作，持续推进“县-乡-村”三级快递物流体系建设，着力补齐农村寄递物流基础设施短板。并结合赣州实际，制定了《赣州市“快递进村”

三年行动实施方案》，明确各县（市、区）推进快递进村指标及时间节点，积极推进快递下乡换挡升级，引导快递企业采取驻村设点、快快合作、邮快合作、快商合作、快供合作等模式，打通快递向下“最后一公里”。下一步，该局将坚决贯彻落实好习近平总书记对邮政快递业重要指示批示精神，重点做到以下几个方面工作，一是突出政策支撑。支持快递进村设点，补齐农村快递物流短板，支撑农村电商发展。二是突出协同发展。大力挖掘服务潜能，全力推动邮政快递与电子商务线上线下协同发展，立足国内大循环，在“工业品下乡”和“农产品进城”方面多做文章，实现从“寄包裹”到“产包裹”的转变。

近年来，赣州市供销系统全力推进“互联网+第四方物流”供销集配体系建设，有效推动农村寄递物流体系发展。重点围绕“四个一”和“三化”建设工作要求，分县实施、统筹推进，初步实现了“互联网+第四方物流”供销集配体系建设县域全覆盖，18个县（市、区）均已实现培育了一个集配企业、建设了一个集配中心、构建了一个集配网络、共享了一套集配信息管理系统目标，降低了物流成本，提高了流通效率，有效解决了农产品进城“最先一公里”和工业品下乡“最后一公里”问题，全市建成乡村集配网点1523个，实现上下行物流总件数2.34亿件，初步搭建起了我市“互联网+第四方物流”供销集配产业雏形，工作成效位居全省前列。寻乌县“互联网+第四方物流”

做法入选全国城乡高效配送典型案例并在全国推广。

三、强化党对互联网产业的全面领导

一是深入探索新业态和互联网产业党建模式。近年来，随着新一轮科技革命和产业变革深入推进，数字技术广泛应用，以平台经济为代表的新业态蓬勃兴起，成为基层党建和组织工作新的重要阵地。我市深入贯彻落实习近平总书记有关重要论述精神，积极探索实践，努力把新业态党组织建设成为有效实现党的领导、团结凝聚广大群众的坚强战斗堡垒。比如，指导江西中新云农科技有限公司党支部积极探索“一堡垒两翼三行动”党建模式（建强支部堡垒，持续推进支部项目攻关、党员领跑和数字人才行动，实现社会效益和经济效益两翼齐飞），扎实推进“党建+数字经济”同频共振，为上千万亩农业产业提供数字化智能服务，赋能50余万农企共享数字化红利，让党的旗帜在数字经济高地上高高飘扬，全面赋能乡村振兴与数字经济的做法得到省、市委领导的肯定，在人民网、新华网、赣州新闻联播、学习强国等媒体报道。二是积极探索党建引领产业链高质量发展新路径。我市充分发挥党建引领产业发展壮大的“红色引擎”作用，力争以产业链党建提档升级推动产业集群发展提质增效。在深入调研的基础上，从产业结构较为成熟、上下游企业布局清晰、“链主”企业头部效应较好的南康家具产业链入手，积极探索党建引领产业链高质量发展新路径。

制定印发《关于开展现代家具产业链党建试点工作方案》，指导南康区委建立“区委书记带头，县级领导、科级干部挂点联系产业链党组织”制度，推动67个区直机关企事业单位与“产业链”党组织开展结对共建，选派89名“红管家”督促指导“产业链”党建工作。探索实施四张清单工作法，建立需求、资源、政策、项目“四张清单”，由企业派单、红色管家接单，每月定期分析研判企业反映最强烈的痛点问题，当好企业发展的“收集员”“协调员”“代办员”。升级打造15个园区党群服务中心，构筑南康家具产业链“15分钟党群服务圈”。依托党员人才“双培”工程，打造中国家具学院、小镇茶馆、人才沙龙等交流平台，2020年至今，共推动75名产业人才发展成为党员，35名党员培养成业务骨干并进入管理层（18名高层次人才入选“两代表一委员”）。建立产业链党组织书记联席会机制，推动4000多家企业“触电上网”，助推南康区在2022年度县市电商竞争力排行中位列全国第15位，全省第1位。我市探索开展家具产业链党建试点工作的经验做法得到省委组织部肯定，并获全省首届两新组织党建创新优秀案例奖。下一步，组织部门将充分发挥党建引领作用，推动党建与发展同频共振，坚持党建业务“一盘棋”思想，持续深化党建品牌创建，汇聚为企业服务“新动能”，推动党建与业务双融双促双提升，助推企业不断做大做强、做强企业、做优品牌。

四、数字化助力农业产业转型发展

一是选树一批数字农业试点示范。中新云农、信明公司被认定为全国农业农村信息化示范基地。安远县、信丰县认定全国数字乡村试点地区、全国“互联网+”出村进城试点县，全南县、信丰县连续2年荣获全国县域农业农村信息化发展百强先进，成功打造宁都、寻乌、信丰省级数字乡村试点县在全省率先评选了40个市级数字乡村建设试点乡镇，以示范建设试点推动全市数字乡村建设。二是建设一批智慧种养应用场景。我市推动“5G、物联网、云计算、大数据、VR”等新一代信息技术在农业生产中的广泛应用和深度融合，认定国家数字农业创新应用（场景）基地3个、全国农业农村信息化示范基地2个，省级农业物联网示范基地（企业）48家、市级40家，打造“赣鄱正品”网络品牌51个，建成智慧育秧中心3个，数字化农事服务中心6个。三是探索一批乡村治理典型做法。我市会昌县打造了“会昌独好”乡村数字大脑平台，推动“两码管三农”；南康区打造了“南康美e分”乡村治理管理平台，将乡村事务设置为积分项目，推动乡村高效管理，两地均代表江西省参加第六届数字中国建设峰会作为典型案例进行展示。四是打造一批农村电商示范样板。2022年，我市电子商务工作持续深化国家电子商务示范城市创建成果，统筹推进国家电子商务进农村综合示范“升级版”建设和数字经济电商领域提档升级，取得

了较好成效，网络零售额达到 613.2 亿元，占全省的 28.4%，排名蝉联全省第一；安远县电商产业园获评国家电子商务示范基地，并在全国电子商务工作会议上作典型发言；先后获评国家电子商务示范基地 1 个，省级电子商务示范基地 5 个、示范企业 14 个，在数量上分别为全省唯一和全省第一、第二；评选市级电商直播示范基地 9 个、电商乡村振兴示范基地 11 个和电商示范服务站点 13 个，打造网红街区 47 条、网红打卡地 138 个；组织举办直播、“数商兴农”、“三品一标”认证和数字商务等专题培训班 176 期 10000 余人次，其中培育网红达人 203 人、电商新农人 1033 人；开展“赣品网上行”“网上年货节”“双品网购节”、“直播助农”和电子商务促产业转型助消费升级“十百千万”行动等系列网销活动 188 次。

今年我市将继续建设一批智慧农场、智慧果园、智慧牧场、智慧渔场，实现种养全过程智能化、平台化管理，助力农业龙头企业数字化转型。组织开展 40 个市级数字乡村建设试点乡镇建设，以示范建设试点推动全市数字乡村建设。促进农产品网络化销售，加强与京东、阿里巴巴等各大电商平台的对接合作，唱响“赣品网前冲”线上消费品牌，组织开展 100 场“赣品网前冲”为主要内容的系列网络营销活动，争取年度网络零售额总量排名位居全省前列，推动电商进农村综合示范“升级版”建设和商贸物流产业链“升级版”建设，继续打造一批电商直

播示范基地、电商乡村振兴示范基地和电商示范服务站点，建设一批电商数字经济产业园、电商公共服务中心和电商直播实训中心，推进电商与物流协同发展，加快推动商贸物流产业链2.0建设。统筹城乡高效配送行动，主要抓好章贡、瑞金、赣县、石城等县域物流配送体系建设试点。

感谢您对农业农村工作的关心和支持，我们将加强与有关市直单位协同配合，用数字技术推动农业产业转型升级。欢迎您今后继续对我们的工作提宝贵意见、建议。

附：市政协提案办理情况征询意见表



抄送：市政协提案委、市政府督查室。

联系人及电话：罗桥秀 8392910

附

市政协提案办理情况征询意见表

提案号：196号

提案者	肖诗龙	通讯地址	章贡区长征大道8号赣州市政协			
题目	关于数字化助力农业产业转型升级的建议					
承办单位	赣州市农业农村局					
对办理情况的意见：						
有何进一步的建议和要求：						
办理态度	满意		基本满意		不满意	
办理结果	满意		基本满意		不满意	

提案人签名：

年 月 日

此表由提案承办单位随同办理答复寄送提案者。提案者填写后，请及时寄送市政协提案委(邮编：341000)、市政府督查室(邮编：341000)和承办单位各一份。