

# 赣州市商务局

签发人：杨小妹

赣市商务提字〔2024〕21号

分类：A

同意对外公开

## 关于市政协六届四次会议第330号 提案答复的函

萧森委员：

您提出的《关于加强城市特色商业综合体合理布局的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我市高度重视县乡消费工作，大力实施县域商业建设行动，不断提升县乡村商业设施建设水平，推动完善县乡村三级物流配送体系，助力县域商业高质量发展，县乡消费潜力和需求得到不断激发和释放。

一是规划引领，推动构建现代商业网点规划体系。编制发布了《赣州市城市商业网点规划（2021-2035）》，规划统筹全市商业发展实际情况和未来需求，引导建设布局协调、结构合理、层次分明、功能健全、配套完善、经营有序、可持续发展的现代商业网点体系。

二是政策先行，不断提升大型商业综合体建设水平。以市政府办名义出台了《赣州市促进商贸消费建设区域性消费中心三年行动方案（2022-2024年）》《赣州市促进商贸消费推动区域消费中心建设的若干政策措》，支持打造高品质商圈，提升大型商业综合体建设和运营水平。近年来，万象城、步步高新天地、嘉福万达、杉杉奥特莱斯、星州润达、新旅中书艺术、爱琴海购物公园、达芬奇城市中心、信丰国光铂金湾购物中心、龙南华屹时代等一大批大型商业综合体开业运营。

三是建设为要，不断完善大型商业综合体功能业态。水游城天虹（君尚）购物中心、招商局中心、王府井购物中心、润达（菓潮公园）、红星美凯龙等大型商业综合体正在加快建设，其中水游城天虹（君尚）购物中心项目是天虹高端品牌。目前，全市每个县（市、区）均建有城市商业综合体，中心城区正在致力于将万象城（第5大道）和嘉福万达广场两个商圈打造成具有全省影响力的商圈，业态不断提质更新，全省首家咖啡邮局在万象城正式开业。无印良品、丝芙兰、星巴克、海底捞、悦得闲等一大批首店品牌纷纷入驻万象城、杉杉奥特莱斯等大型商业综合体。

虽然，我市大型商业综合体规划建设和管理运营工作取得了一定成效，但也还存在一些短板和弱项，比如集聚效应不够强，嘉福万达、星州润达等重点商圈辐射力不够、拉动不明显、虹吸效应不强；部分城市商业综合体由于差异化不明显，管理

模式欠优化，同质化等现象较为普遍；配套设施不够完善，商业业态不优，商旅文融合发展程度不高。

下一步，我市将继续加大大型商业综合体的招商引资力度，力争引进一批国内外知名商贸品牌落户赣州，不断提升大型商业综合体建设和运营管理水平，通过合理布局、完善配套、丰富业态、优化服务等方式，满足群众个性化、差异化、多元化的消费需求。

一是优化布局，打造现代商业网点体系。落实好《赣州市城市商业网点规划（2021-2035）》，对赣州城市商业网点建设实行总量控制，优化空间布局，针对存在的网点配置不均、同质化竞争、发展质量不高等问题，提出了两个城市主中心和九个副中心商业网点建设的总量控制指标。在整个城市大空间引导上，坚持城中大商场、城郊大市场、城外大物流的原则优化空间布局，形成中心城区点、线、面、圈相结合的集聚开发态势，最终实现一个合理的、高中低消费档次多层级的城市商业网点空间布局体系提升赣州建设区域性消费中心城市的竞争力。同时，编制出台《赣州市区域性消费中心城市建设规划（2023-2027）》《赣州市现代流通体系建设中长期规划（2023-2035年）》等，擘画城市大型商圈、商业综合体发展蓝图。

二是强化建设，促进城市商业综合体聚集发展。支持将赣州万象城（第五大道）、嘉福万达两个商圈打造成为具有全省影响力的高品质城市核心商圈，优化提升南门口、国际时代广

场、巨亿广场、九方天虹等老商圈，依托爱琴海购物公园、星洲润达、新旅中书艺术、富力现代等大型商业综合体培育一批新商圈。支持各地立足自身优势，打造各具特色、充满活力的高品质商圈，提升商圈智慧化水平和消费供给品质，使消费辐射力、带动力明显提升。推动水游城天虹君尚购物中心、招商局中心、红星美凯龙等大型商业综合体建成并开业运营，

三是政策保障，提升城市商业综合体建设运营水平和功能品质。持续落实好《赣州市促进商贸消费建设区域性消费中心三年行动方案（2022-2024年）》《赣州市促进商贸消费推动区域消费中心建设的若干政策措》等文件精神，引进和培育一批特色商业综合体和品牌首店，立足特色优势，提升新业态、新模式、新场景应用，发展和丰富沉浸式、体验式、互动式等新兴业态，通过优化业态布局、丰富消费场景、拓展电商业务、推动智慧赋能、强化政策支持等方式，不断提升大型商业综合体建设运营水平，激发商贸消费活力，打造城市IP、增强城市“引力”，提升城市形象和知名度。

感谢您对我市城市特色商业综合体合理布局工作的关注和支持！



抄送：市政协提案委，市政府督察室  
联系人及电话：夏志文 8996158